



*green car
magazine*

02 | Titelporträt
03 | Verlag und Ansprechpartner
04 | Erscheinungstermine und
technische Daten

05 | Formate und Preise
06 | Online
07 | E-Journal

GREEN CAR MAGAZINE setzt auf alternative Energie, neue Trends und Entwicklungen hin zu einer emissionsfreien Mobilität. Den privaten, geschäftlichen und öffentlichen Investoren dient das green car magazine als wichtige Informationsquelle.

GREEN CAR MAGAZINE ist der Schlüssel zur nachhaltigen Mobilität. Umfassende Berichterstattung, Reportagen zum Lifestyle und der umweltbewusste Umgang mit dem Thema Automobil sind Grundpfeiler für das Magazin.

GREEN CAR MAGAZINE spricht umweltbewusste Fahrer an, die aufgeschlossen sind für nachhaltige Mobilitätslösungen.

MEILENSTEINE

2015 Start des Onlineportals - greencarmagazine.de

2016 Start der Zeitschrift - green car magazine

2017 Start des E-Journals - green car magazin 24

2018 Start der Social Media Aktivitäten

2019 Aufnahme in Google-News als europäische Presseveröffentlichung

2020 Aufnahme in Google Discover

2021 5-jähriges Jubiläum der Zeitschrift green car magazine

2022 Alle Inhalte und News online auf Deutsch und English

2023 Gewinner Automotive Awards 2023

2024 green car magazine ist gelistet in der Majestic Million



Mit einer umfassenden medialen Präsentation setzen wir als Trendsetter auf das Internet, die sozialen Medien und das E-Book mit einer weitreichenden Medienpräsenz.

Das Portal erreicht eine hohe Anzahl von umweltbewussten Meinungsführern, die auf nachhaltige Mobilität Wert legen und in neue Techniken investieren. Es werden drei mediale Vertriebskanäle verwendet: Die klassische multimediale Homepage – abgestimmt auf Desktop-, Tablet- und Smartphone-User. Die gesamte Brandbreite der sozialen Medien, im E-Book Bereich, als Trendmagazin zum Download und im Printbereich seit 2016 als hochwertiges Magazin mit einer Klebebindung in einer ansprechenden Haptik.

Sponsoringpartner inklusive News-Platzierung für 1 Jahr

Sponsoring Logo inklusive Verlinkung im Newsbereich rechts oben

- Eigene Partnerseite mit Produktvorstellung
 - Eigener Artikel im Newsbereich für 1 Jahr
- € 3.980 für ein Jahr Laufzeit

Unser Testbericht mit Ihnen als einzige Bezugsquelle

- QR-Code in der gedruckten Ausgabe
 - Direkt-Link in der digitalen Ausgabe
 - Ihr Logo und Ihre Domain im prominent platzierten Info-Kasten
 - frei von Konkurrenz und Preisdruck Shopping-Ad
- € 490 pro Testbericht

Sponsored Post

- Ihre Meldung samt Verlinkung in der Digitalausgabe
 - Ihre Meldung prominent platziert auf unserer Website
 - Ihre Meldung auf unserer Facebookseite
 - Ihre Facebook-Posting als gesponsorte Meldung
- € 290 für ein Jahr unter News und im Archiv
€ 390 unbegrenzt unter News und im Archiv

Adblockfreier Banner im Newsbereich

- Laufzeit 3 Monate
 - Banner bis 360 x 100 Pixel für 3 Monate
 - mindestens 36.000 Einblendungen über die Laufzeit
- € 390

Banner plus Produktseite

Adblockfreie Platzierung auf der Homepage
Partner-Produktseite mit Verlinkung für ein Jahr
Laufzeit 1 Jahr € 1.980



greencarmagazine E-Journal

In Ergänzung zu unserem gedruckten Magazin erscheint viermal im Jahr unser GREEN CAR MAGAZIN als E-Journal unsere digitale, elektronische Zeitschrift.

Interaktive anzeigen

Sie bewerben Ihre Produkte. Zu jedem Produkt stehen zusätzliche Informationen auf Ihrer Website bereit. Ein klarer Fall für eine interaktive Anzeige. Kontextbezogene Links zu weiterführenden Informationen wie Videos, technischen Daten und Broschüren bieten umfangreiche weiterführende Informationen.

Mit detaillierten Statistiken unterstützen wir Sie dabei, digitale Kampagnen erfolgreich zu managen.

Titelstory oder Teaserstory

Wir bieten Ihnen zwei interaktive Formate:

Die **Titelstory** umfasst die exklusive Produktabbildung auf der Titelseite und die Headstory über 2 Seiten innerhalb des Magazins.

Darin enthalten sind alle Produkterläuterungen und Ergänzungen sowie interaktive Links auf die Landingpages.

Die **Teaserstory** ist eine Schlagzeile auf dem Titelblatt mit direkter Verlinkung auf Ihren Beitrag im Heft. Dieser umfasst eine Doppelseite für Produktinformationen und die interaktiven Links.



Erscheinungstermine E-Journal

April (Frühjahr)

DU/AZ 24.04.2024

Erscheinungstag 01.05.2024

September (Herbst)

DU/AZ 31.09.2024

Erscheinungstag 05.10.2024

Anzeigenformate (Preis pro Ausgabe, Laufzeit 3 Monate)

Titelstory 4-farbig	Titelbild auf dem Cover plus 2 Seiten interaktive Artikel	Logobranding plus Partnerverlinkung in der Rubrik E-Journal	€ 2.980,-
Titelteaser 4-farbig	Teaser auf dem Cover mit Verlinkung plus 2 interaktive Seiten	Partnerverlinkungen innerhalb des Journals und in der Rubrik E-Journal	€ 1.980,-
1/1 Seite Anzeige 4-farbig	210 x 297 mm	Verlinkung auf Landingpage	€ 960,-
1/2 Seite Anzeige, 4-farbig	101 x 297 mm/ 210 x 149 mm	Verlinkung auf Landingpage	€ 640,-
1/3 Seite Anzeige, 4-farbig	68 x 297 mm/ 210 x 100 mm	Verlinkung auf Landingpage	€ 380,-



Titelbild auf dem Cover

Teaser auf dem Cover



Anzeigenkontakt

Das Internetstudio GmbH
Nils Hagedorn
Lüttenheisch 1a · 24582 Bordesholm
Mobil 01575 / 2873616
nils.hagedorn@dasinternetstudio.de
www.dasinternetstudio.de



*green car
magazine*